

Formulário de Candidatura da Sandbox Regulatória

1. O formulário de candidatura preenchido e toda a documentação de suporte devem ser submetidos para o email: **lispa@bna.ao**
2. Todas as perguntas do formulário devem ser respondidas. Se uma pergunta não se aplicar, insira "não aplicável" (N/A) ou "nenhuma", não deixe espaços em branco. Os formulários incompletos não serão aceites.
3. Se não puder apresentar qualquer documentação de apoio necessário com este pedido, deve ser dada uma explicação por escrito. Uma vez que o seu pedido tenha sido recebido, o BNA confirmará a recepção no prazo de 2 (dois) dias úteis.
4. No caso de recepção de um pedido incompleto, o mesmo será rejeitado.
5. Apenas submissões concluídas serão tratadas como uma candidatura.

Declara-se que a prestação e/ou apresentação de informações e documentos comprovativos falsos ou incompletos constitui fundamento para a recusa da candidatura ou revogação da autorização da participação da Sandbox, sem prejuízo da aplicação de sanções penais ou contravencionais que ao caso couber.

As respostas não devem ter mais de 200 palavras (informações adicionais podem ser fornecidas como documentos comprovativos)



Questões do Formulário de Candidatura

1 ■ Detalhes do Requerente

- 1.1 ■ Nome da Empresa
- 1.2 ■ Número de Telefone
- 1.3 ■ Endereço da Empresa
- 1.4 ■ URL do site
- 1.5 ■ Endereço do correio (se diferente do endereço comercial)

1.6 ■ CEO/ Pessoal de chave devidamente autorizado:

- 1.6.1 ■ Nome
- 1.6.2 ■ Cargo / Função
- 1.6.3 ■ Endereço de e-mail
- 1.6.4 ■ Telefone

1.7 ■ Foco do produto/serviço:

pagamento móveis / carteira digital / pagamento online / outro (especificar)



- 1.8 ■ São os participantes, a empresa ou o projecto associados a alguma entidade registada e autorizada a operar pelo BNA? Se sim, por favor informe qual (quais) nome da entidade e número de registo.
- 1.9 ■ A empresa proponente já opera em Angola?
Se sim, o que faz e qual tipo de autorização possui (nome e registo)
- 1.10 ■ Está a planear trabalhar com outras empresas para realizar este teste? Se sim, forneça os seus nomes, detalhes de contacto, uma descrição do seu papel e até que ponto estão em vigor os acordos contratuais com os parceiros. Se já houver acordo (contrato), por favor envie-nos uma cópia. Se não houver, mas a parceria for necessária, envie-nos uma cópia do Memorando de Entendimento ou similar. Para que a autorização a operar através da Sandbox seja conferida ao projeto será necessária a avaliação e validação da parceria mediante contrato registrado.

2 ■ Inovação e Riscos

- 2.1 ■ Propósito para participação na Sandbox.
- 2.2 ■ Descreva de forma sumária a proposta e o estágio de desenvolvimento da solução.
- 2.2.1 ■ Submeta, em anexo, o Plano de Negócios resumido (até 5 páginas com fonte tamanho 12 e espaçamento simples.
se o documento tiver mais de 5 páginas no total, a candidatura será desqualificada).
- 2.3 ■ Explique a inovação, no mercado angolano, a ser introduzida pelo serviço/produto a ser oferecido e diferencie-o das soluções actuais existentes no mercado, indicando seus competidores.



- 3.4 ■ Descreva o seu cliente-alvo e como pretende alcançá-lo. Considere que um dos critérios de elegibilidade é a inclusão financeira, então o plano para alcançar os clientes deve abarcar também esse segmento da população.
- 3.5 ■ Por favor, descreva os principais riscos para os clientes e sistema financeiro, inerentes ao teste, ou sequência dos testes, e como pretende mitigá-los.
- 3.6 ■ Apresente o plano para a saída da Sandbox. (A saída natural seria obter sucesso nos testes e lançar a solução em larga escala, para o qual deve haver um plano. Outra saída natural é a descontinuidade do serviço/produto ou modelo de negócio e, para isso, é necessário um plano de encerramento para proteger os clientes).



- 2.1 ■ Explique os benefícios que seu produto/serviço trará aos consumidores/clientes. Podem ser serviços/produtos orientados a indivíduos ou empresas.
- 2.5 ■ Explique de forma sucinta como o produto/serviço será benéfico para a inclusão financeira. Apresente a estratégia de crescimento e disseminação de seu produto/serviço para angariar esse segmento da sociedade. (anexo de ficheiros)
- 2.6 ■ Como será financiado o custo de testar produto, serviço ou solução inovadora?
- 2.7 ■ Apresente os riscos inerentes ao produto/serviço e como pretende mitigá-lo, desde a implementação até o crescimento ou descontinuidade.
- 2.8 ■ Explique porquê e como o projecto está pronto para ser implementado e testado, qual o estágio de desenvolvimento, o que ainda falta e qual o tempo estimado de conclusão.

3 ■ Plano de Teste na Sandbox

- 3.1 ■ Descreva qual o teste , ou sequência de testes, que gostaria de conduzir através da Sandbox
- 3.2 ■ Descreva quais são os objectivos do teste, como pretende mensurar os resultados e quais são os critérios para avaliar se houve sucesso ou não.
- 3.3 ■ Apresente o cronograma e metas do teste, ou sequência de testes, a ser(em) implementado(s) e a expectativa dos volumes de negócio ou clientes a serem atingidos em cada etapa.

